



お遍路SNS

徳島チーム

チーム名： おへんろ



チームメンバー

岩朝洋樹、天野瑞紀、
積孝太郎、松家遼真、
竹内想人、三木俊介



はじめに

これは「色んな人に四国遍路の文化を知ってもらいたい！！」という想いを持った小学生メンバーが、自分用の携帯電話やスマートフォンを持っていなくても誰でも自由に情報を発信できるように…と思いついた作品です！

様々なIoT技術を使い、SNSと連携して自動でお遍路の魅力を伝えられる作品にしました。

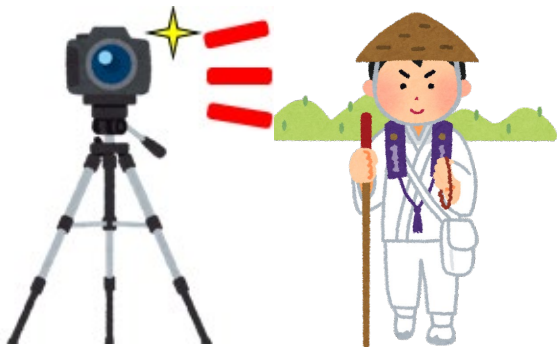
この作品を「**お遍路SNS**」と名付けました！

今回作った作品は2パターンあり、それぞれの紹介をさせていただきます！

作品パターン[1]の運用イメージ

番所にカメラを置き、カメラに袈裟衣装の人が映ったときに写真を自動で撮影して、SNS(LINE)のお遍路紹介用のLINEグループに撮影した写真と撮影場所の情報ページのURLをアップします。

自動で撮影！



撮影写真と撮影場所の
紹介ページURLが届く！

受信！



撮影地の紹介ページ

袈裟(けさ)の場合
(お遍路さんの巡礼服)



値が98以上になったときに反応する
(普通の服装では98にならない)

作品パターン[2]の運用イメージ

番所にカメラを置き、顔出しパネル背面にあるボタンを押したときに、写真を自動で撮影して、SNS(LINE)のお遍路紹介用のLINEグループに撮影した写真と撮影場所の情報ページのURLをアップします。

顔出しパネルにある
ボタンを押したときに撮影！



撮影写真と撮影場所の
紹介ページURLが届く！

受信！



お遍路SNSパターン[1]の構成

カメラの映像を
画像認識！
巡礼者を認識し
撮影！



巡礼者

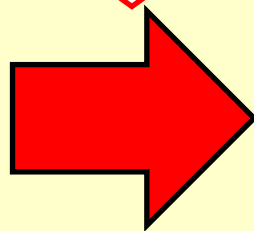


カメラ



AI(TensorFlow)導入
パソコン

Webサービス
「LINE Notify」を使用し
写真と撮影地の情報を
送信！



LINE通知！



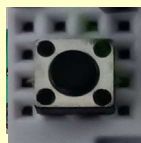
お遍路紹介用
LINEグループ

お遍路SNSパターン[2]の構成

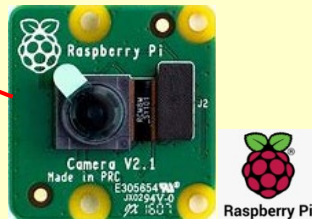
ボタンを押す！
カメラで撮影！



顔出しパネル

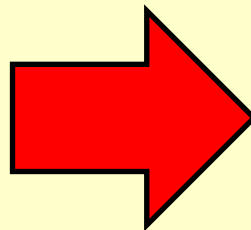


ボタン



カメラ付
ラズパイ

Webサービス
「LINE Notify」を使用し
写真と撮影地の情報を
送信！



LINE通知！



お遍路紹介用
LINEグループ

今後の展望や拡張性・汎用性について

○SNSの対応の幅を広げたい！

- ・他のサービスを利用することでTwitter, Facebookなどに対応

○様々な場所で活用できるようにしたい！

- ・お遍路のお寺に限らず、観光地やテーマパークでも使えるように

○より便利に使いやすくしたい！

- ・人検知センサー等のセンサーを取り入れる
- ・AIを使って特定のポーズをしたときや合言葉言ったときに動作するようにも

ご清聴ありがとうございました！



ケーブルテレビ徳島
マスコットキャラクター
みえ太